

# АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Копірайтинг»

Ступінь «Магістр»

**Кількість кредитів ECTS**  
**5**

**Семестр**  
**весняний**

**1. Мета опанування дисципліни:** набуття студентами первинних практичних навичок роботи з текстами комерційних комунікацій, а саме опанування методами, техніками і технологіями створення різножанрових текстів, ефективних у роботі копірайтера.

**2. Завдання:** дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці здобувачів ВО у сфері копірайтингу: ознайомлення з базовими принципами, техніками й технологіями; формуванні вмінь та навичок: написання текстів комерційних комунікацій різних жанрів; вивчення композиції тексту комерційних комунікацій, засобів її гармонізації; застосовувати креатив у розробці дизайну, візуалізації та вербальних компонентів текстів комерційних комунікацій; ідентифікації жанрів текстів комерційних комунікацій; аналізу й оцінювання потреба споживача й засобів мовного впливу; дослідження і вивчення основних прийомів слоганістики й неймінгу.

**3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:**  
**знання і розуміння:**

основних прийомів та технологій у конкретних напрямках та специфічних видах копірайтингу;

композиції тексту комерційної комунікації, засобів її гармонізації;

особливостей копірайтингу в різних сферах життєдіяльності (політиці, економіці, бізнесі, рекламі тощо);

**застосування знань і розуміння:**

уміння використовувати літературні прийоми і мовностилістичні засоби створення текстів;

навички працювати з різними джерелами для підготовки тексту комерційної комунікації;

володіння навичками застосовування типових алгоритмів створення неймів, слоганів, заголовків, основного тексту комерційної комунікації;

здатність використовувати комп'ютерні технології для підготовки текстів комерційної комунікації

**4. Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Основні поняття та сутність копірайтингу

Тема 2. Види та специфікації копірайтингу. Неймінг та слоганістика

Тема 3. Форми/види текстів.

Тема 4. Основні правила створення тексту.

Тема 5. Літературні прийоми і мовностилістичні засоби створення текстів.

Тема 6. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу

**5. Викладацький склад: к.філ.н., Ревуцька С.К.**